



Medienmitteilung vom 10. Januar 2008

## Schweizer Forstbranche lanciert Imagekampagne

**«Unser Wald. Nutzen für alle.» heisst der Slogan einer neuen Imagekampagne für den Schweizer Wald und die Forstbranche. Die Kampagne wird gemeinsam konzipiert und getragen von Waldwirtschaft Schweiz (WVS), vom Verband Schweizer Forstpersonal (VSF) und vom Verband Schweizerischer Forstunternehmungen (VSFU).**

Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Waldes und der Forstbranche nehmen zu. Die Nachfrage nach deren Produkten und Leistungen steigt. Holz verfügt über ein hervorragendes Image als nachwachsender und klimaneutraler Baustoff, Energieträger und Rohstoff. Die Ansprüche an die Schutzwirkung des Waldes vor Naturgefahren steigen. Der Wald geniesst als naturnaher Lebensraum und als Landschaftselement eine hohe Wertschätzung.

Trotzdem ist festzustellen, dass die moderne Gesellschaft die Pflege und Bewirtschaftung des Waldes immer weniger als eine Selbstverständlichkeit hinnimmt und auf entsprechende Arbeiten manchmal kritisch reagiert. Die Menschen in den städtischen Agglomerationen verstehen den direkten Zusammenhang zwischen der Bereitstellung der Produkte des Waldes, namentlich der Holzproduktion, und Waldbewirtschaftung immer weniger. Die vielen für Natur und Umwelt positiven Effekte der Waldnutzung sind für Laien nicht ohne weiteres erkennbar. In dieser Ausgangslage intensiviert die Schweizer Forstbranche jetzt ihre Kommunikation.

Als Identifikationsmerkmal und verbindendes Element der Kampagne wurde eine neue Marke geschaffen (*Beratung und Gestaltung: MACH Corporate & Werbung, Baden*). Hinter dem Markenslogan stehen folgende Überlegungen:

*Unser Wald:* Damit ist der Wald gemeint, in dem die Akteure der Forstbranche arbeiten und der den Waldeigentümern gehört. Das ist gleichzeitig der Wald, der von Gesetzes wegen allgemein zugänglich ist und ein Stück weit auch der breiten Öffentlichkeit «gehört».

*Nutzen für alle:* Angesprochen werden einerseits alle Produkte, Funktionen und Leistungen des Waldes und der Forstbranche, die für die Gesellschaft einen Nutzen stiften. Dieser Nutzen ist im umfassenden und multifunktionalen Sinn zu verstehen. Andererseits soll signalisiert werden, dass der Mensch die natürliche Ressource Wald im gesamtgesellschaftlichen Interesse nutzen darf und soll.

*wald.ch:* Synchron mit dem Kampagnenstart wurde eine neue Website wald.ch kreiert (*Design: MACH Corporate & Werbung, Baden / Programmierung: ThinX AG, Solothurn*). Auf wald.ch stellen sich die Imagekampagne und ihre Trägerschaft vor. Zusätzlich vermittelt wald.ch zielgruppengerecht

aufbereitete Informationen zum Schweizer Wald und zur Forstbranche. Die Website bietet auch einen Shop für die Bestellung von Werbemitteln.

Als eine erste Kommunikationsmassnahme der neuen Kampagne wurde eine Plakatreihe mit sieben Sujets geschaffen (*Konzept und Gestaltung: Esther Schreier, Biologin und Grafikerin, Basel / Beat Ernst, Biologe und Fotograf, Basel*). Die Plakate sind wetterfest und gelangen im Wald in der unmittelbaren Umgebung von Holzschlägen zum Einsatz. Verbindendes Element aller Sujets ist der Satz «Wir fällen Bäume». Damit sprechen die Plakate in direkter und provokativer Art eine zentrale Aktivität der Forstbranche an. Im gleichen Atemzug kommen die Plakate auf eine positiv besetzte und nutzenstiftende Wirkung des «Bäumefällens» zu sprechen.



Die Trägerschaft beabsichtigt, im Rahmen der Kampagne mittelfristig weitere Kommunikations- und Werbemittel zu schaffen. Sie geht davon aus, dass die Akteure der Forstbranche bei der Kampagne mitmachen und die Werbemittel nachfragen und einsetzen werden. So kann die Kampagne rasch die gewünschte Wirkung entfalten.

*Kontakt:*

*Roland Furrer, Leiter PR Waldwirtschaft Schweiz und Leiter Lenkungsgruppe «Unser Wald. Nutzen für alle.»,  
Telefon 032 625 88 00, Mobile 079 432 29 15, info@wald.ch*

**Waldwirtschaft Schweiz (WVS)**, Rosenweg 14, 4501 Solothurn  
Tel. 032 625 88 00 – [www.wvs.ch](http://www.wvs.ch) – [info@wvs.ch](mailto:info@wvs.ch)

**Verband Schweizer Forstpersonal (VSF)**, Postfach 252, 3250 Lyss  
Tel. 032 387 49 70 – [www.foresters.ch](http://www.foresters.ch) – [info@foresters.ch](mailto:info@foresters.ch)

**Verband Schweizerischer Forstunternehmungen (VSFU)**, Mottastrasse 9, 3000 Bern 6  
Tel. 031 350 89 86 – [www.vsfu.ch](http://www.vsfu.ch) – [info@vsfu.ch](mailto:info@vsfu.ch)